

**Spirit
of
Sport**

**Respect
Friendship
Excellence**

 **swiss**
olympic

Katalog für WERTvolle Sportanlagen

Brandingmaterial und
Massnahmenpakete

Gemeinsam machen wir Sportanlagen noch WERTvoller

Sport fördert, fordert, formt und verbindet Menschen, unabhängig von Alter, Herkunft und Einkommen. Deshalb ist Sport so wertvoll – für jeden Einzelnen ebenso wie für die Gesellschaft. Damit das so bleibt, unterstützt Swiss Olympic nebst den Mitgliedsverbänden, Leistungs- und Breitensportler*innen auch Sportanlagen, mit dem Ziel, die ethischen Prinzipien für wertvollen Sport in der Gesellschaft zu verankern.

Für die Wertevermittlung in Sportanlagen möchten wir Ihnen in diesem Katalog verschiedene Materialien und Massnahmenpakete vorstellen. Die Idee hinter den Materialien und Massnahmen ist, die olympischen Werte in den Sportzentren und Sportanlagen der Schweiz sicht- und erlebbar zu machen. Dazu haben wir drei Schritte ausgearbeitet:

1. Werte visualisieren

mit Bannern und Metalplaketten

2. Inhalte vermitteln

durch Quotes auf Aluplatten sowie Statements in Videos und auf Postern von Schweizer Topsportler*innen

3. Massnahmenpakete umsetzen

mit verschiedenen Materialien sowie Beratungsangeboten und Dienstleistungen aus einem der folgenden Pakete:

3.1 Massnahmenpaket **Abfallfrei**

3.2 Massnahmenpaket **Rauchfrei**

3.3 Massnahmenpaket **Alkohol-Jugendschutz**

3.4 Massnahmenpaket **Unfallfrei**

3.5 Massnahmenpaket **Fairplay**

3.6 Massnahmenpaket **Sport für alle**

BESTELLUNG

Sämtliches Material ist kostenlos und kann über das Bestellformular bestellt werden.

Einige Bedingung für den kostenlosen Bezug des Materials ist, dass alle drei Schritte auf der Anlage integriert werden und die Sportanlagenbetreiber*in mindestens ein Massnahmenpaket umsetzt. Die Spirit-of-Sport-Materialien wie auch die einzelnen Massnahmenpakete sind auf den folgenden Seiten aufgeführt und beschrieben.

Sportanlagen sind ein wichtiger Begegnungsort, um das respektvolle, freundschaftliche und tolerante Verhalten zu fördern. Helfen Sie mit, Ihre Sportanlage noch WERTvoller für Mitarbeiter*innen, Sportler*innen und Besucher*innen zu gestalten.

Das ist der Spirit of Sport!



1 Werte visualisieren

Mit der Visualisierung der Werte machen Sie den ersten Schritt. Die Banner und die Metallplaketten transportieren die drei olympischen Werte Respekt, Freundschaft und Höchstleistung.

BANNER OLYMPISCHE WERTE

Wählen Sie zwischen zwei Grössen und zwei Formaten, um die olympischen Werte auf der Anlage sichtbar zu machen und die Besucher*innen zu sensibilisieren. Die passende Anzahl können Sie frei wählen.

SORTEN	1
SPRACHEN	E
FORMATE	750 × 3000 mm
	2000 × 8000 mm
	3000 × 750 mm
	8000 × 2000 mm



METALLPLAKETTE OLYMPISCHE WERTE

Mit dieser Plakette zeigen Sie, dass Ihre Sportanlage den Spirit of Sport lebt. Die Plakette wird vorzugsweise am Eingang oder am Empfang angebracht, um die Besucher*innen zu begrüßen.

SORTEN 1

SPRACHEN D | F | I

FORMAT A3



2 Inhalte vermitteln

Mit der Vermittlung von Inhalten machen Sie den zweiten Schritt, um die Werte im Alltag greifbar und verständlich zu machen.

ALUPLATTEN WERTE-BOTSCHAFTEN

Kurze und knackige Quotes erinnern die Besucher*innen daran, wofür die Werte Respekt, Freundschaft und Höchstleistung stehen und was sie bedeuten. Wählen Sie aus zehn Botschaften diejenigen aus, welche auf Ihrer Anlage sinnvoll präsentiert werden können.

SORTEN A bis J

SPRACHEN D | E | F | I

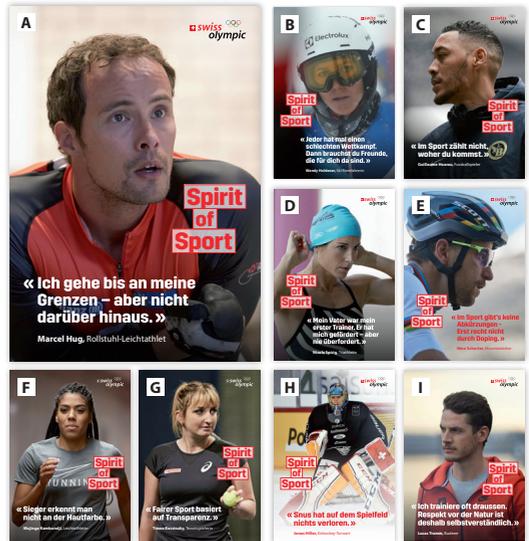
FORMAT 400 × 400 mm



PLAKATE WERTE-STATEMENTS ATHLET*INNEN

Schweizer Spitzensportler*innen bekennen sich mit Statements zu unterschiedlichen Themen zur Ethik-Charta des Schweizer Sports. Geben Sie mit dem Aufhängen der Plakate in Ihrer Sportanlage den Athlet*innen die Möglichkeit, ihre Botschaft an die Sport treibende Bevölkerung zu richten. Sie wählen, welche Plakate Sie wo auf der Anlage am geeignetsten präsentieren.

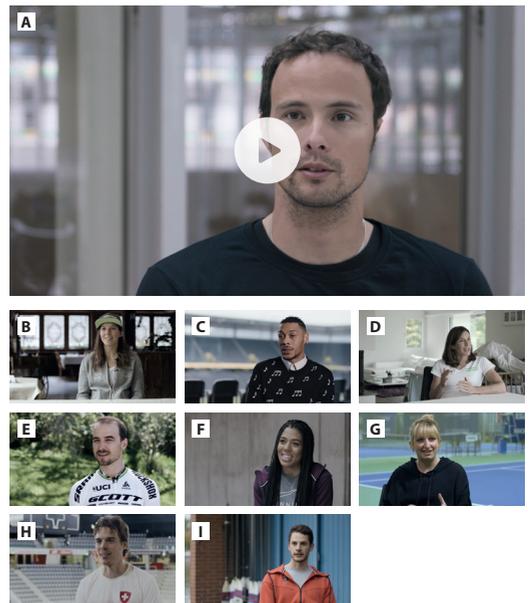
SORTEN	A bis I
SPRACHEN	D F I
FORMAT	A1 (594 x 841 mm)



VIDEOS WERTE-STATEMENTS ATHLET*INNEN

Die Videobotschaften der Spitzensportler*innen unterstreichen die Aussagen auf den Plakaten und erklären diese im Detail. Haben Sie die Möglichkeit, Videos auf Ihrer Anlage über Bildschirme der breiten Öffentlichkeit zu zeigen? Wir stellen Ihnen diese gerne zur Verfügung.

SORTEN	A bis I
SPRACHEN	D F I
FORMAT	16:9



www.bit.ly/videos-sos

3 Massnahmenpakete umsetzen

Um die Spirit-of-Sport-Materialien bestellen zu können, braucht es die Umsetzung eines Massnahmenpaketes. Wählen Sie zwischen einem der folgenden sechs Pakete, welches für Ihre Anlage am sinnvollsten ist. Sie setzen bereits eine oder mehrere Massnahmen auf Ihrer Anlage um? Prima. Vielleicht können wir Ihre Umsetzungen noch ergänzen oder unterstützen. Oder Sie entscheiden sich für ein anderes Paket, dessen Massnahmen Sie noch nicht in Erwägung gezogen haben.



Die Erde ist
unser Zuhause –
keep it clean
Sport
ist
Sport



3 Massnahmenpakete umsetzen

3.1 Abfallfrei

Haben Sie Probleme mit Littering auf Ihrer Anlage? Dieses Massnahmenpaket schafft Abhilfe. Swiss Olympic arbeitet im Bereich «No Littering» eng mit der Interessengesellschaft saubere Umwelt (IGSU) zusammen. Die IGSU unterstützt Sie mit Beratungen und konkreten Massnahmen im Engagement gegen Littering und für eine saubere Umwelt.

Folgende Produkte oder Angebote helfen Ihnen dabei, Abfall auf Ihrer Sportanlage zu vermindern.

PLAKATE «NO LITTERING»

SORTEN	3 Sets à 4–5 Plakatsujets
SPRACHEN	D F I
FORMATE	A2 (420 × 594 mm) F4 (895 × 1280 mm)

Alltagset



Monster-/Comicset



Mixset



DRUCKVORLAGE ABFALLTRENNUNG

SORTEN	12
SPRACHEN	D/F kombiniert
FORMATE	A4, A3



www.bit.ly/vorlage-abfall



FALTSIGNAL

SORTEN	1
SPRACHEN	sprachneutral
FORMAT	Höhe ca. 800 mm



3 Massnahmenpakete umsetzen

3.1 Abfallfrei

DRUCKVORLAGE FÜR MEHRWEGBECHERSYSTEM

SORTEN	6
SPRACHEN	D F
FORMATE	A3



www.bit.ly/vorlage-mehrweg

IG SAUBERE VERANSTALTUNG

Sie erhalten CHF 2.- pro Becher/Flasche + Chip

Rückgabestation Mehrweg

Für defekte Becher wird kein Depot ausbezahlt.

Als defekte Becher gelten gebrochene, gesprungene, deformierte Becher oder andere Beschädigungen.

Vielen Dank für Ihr Verständnis.

Dieser Anlass arbeitet mit Mehrweggeschirr. Mehr Infos: www.saubere-veranstaltung.ch

DEPOT CHF 2.-

Bitte beachten Sie: Gebrochene, gesprungene, deformierte Becher und Flaschen werden als nicht verwendbar betrachtet oder als nicht gebrauchsfähige Rückgabegüter zurück. Die Becher werden gereinigt und wieder verwendet.

Quelle: www.saubere-veranstaltung.ch

DEPOT CHF 2.-

Bitte beachten Sie: Gebrochene, gesprungene, deformierte Becher und Flaschen werden als nicht verwendbar betrachtet oder als nicht gebrauchsfähige Rückgabegüter zurück. Die Becher werden gereinigt und wieder verwendet.

Quelle: www.saubere-veranstaltung.ch

DEPOT CHF 2.-

Bitte beachten Sie: Gebrochene, gesprungene, deformierte Becher und Flaschen werden als nicht verwendbar betrachtet oder als nicht gebrauchsfähige Rückgabegüter zurück. Die Becher werden gereinigt und wieder verwendet.

Quelle: www.saubere-veranstaltung.ch

DEPOT CHF 1.-

Bitte beachten Sie: Gebrochene, gesprungene, deformierte Becher und Flaschen werden als nicht verwendbar betrachtet oder als nicht gebrauchsfähige Rückgabegüter zurück. Die Becher werden gereinigt und wieder verwendet.

Quelle: www.saubere-veranstaltung.ch

DEPOT CHF 2.-

Bitte beachten Sie: Gebrochene, gesprungene, deformierte Becher und Flaschen werden als nicht verwendbar betrachtet oder als nicht gebrauchsfähige Rückgabegüter zurück. Die Becher werden gereinigt und wieder verwendet.

Quelle: www.saubere-veranstaltung.ch

DEPOT CHF 1.-

Bitte beachten Sie: Gebrochene, gesprungene, deformierte Becher und Flaschen werden als nicht verwendbar betrachtet oder als nicht gebrauchsfähige Rückgabegüter zurück. Die Becher werden gereinigt und wieder verwendet.

Quelle: www.saubere-veranstaltung.ch

Für defekte Becher und defektes Geschirr wird kein Depot ausbezahlt.

Als defekt gelten gebrochene, gesprungene, deformierte Becher und defektes Geschirr. Die Becher werden gereinigt und wieder verwendet.

Quelle: www.saubere-veranstaltung.ch

Mehrwegbecher können online bei verschiedenen Anbietern zur Miete oder zum Kauf bezogen werden.

WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

www.saubere-veranstaltung.ch

Die Plattform für nachhaltige Sport- und Kulturevents mit zehn konkreten Empfehlungen für die Umsetzung.

www.igsu.ch

Die Interessengemeinschaft für eine saubere Umwelt IGSU bietet verschiedenen Akteuren, welche von Littering betroffen sind, Unterstützung in der Planung und Umsetzung von Massnahmen.

www.littering-toolbox.ch

Die Website bietet Informationen und Tipps zur Vermeidung von Littering und eine Ansprechperson für Beratungen an.

TIPPS

1. Abfälle getrennt sammeln
2. Genügend Abfallbehälter aufstellen
3. Mehrweggeschirr einsetzen
4. Sportanlagenbenutzer*innen informieren und sensibilisieren
5. Littering frühzeitig entfernen

BERATUNG

Interessengesellschaft saubere Umwelt (IGSU)

Tel. 043 500 19 99

info@igsu.ch

www.igsu.ch

3 Massnahmenpakete umsetzen

3.2 Rauchfrei

Finden Sie auch, dass sportliche Aktivität und Rauchen nicht zusammenpassen? Mit klar gekennzeichneten Raucherbereichen erhöht sich die Akzeptanz für rauchfreie Sportanlagen markant. Machen Sie Ihre Sportanlage mit Kennzeichnungsmaterial von «cool and clean» rauchfrei.

BLECHSCHILD RAUCHFREI

SORTEN 1

SPRACHEN sprachneutral

FORMAT 200 × 200 mm



WERBEBANNER SPORT RAUCHFREI

SORTEN 1

SPRACHEN D | F | I

FORMAT 3000 × 750 mm



BANNER SPORTANLAGE RAUCHFREI

SORTEN 1

SPRACHEN D | F | I

FORMAT 650 × 1000 mm



BLECHSCHILD RAUCHERZONE

SORTEN	1
SPRACHEN	sprachneutral
FORMAT	200 × 200 mm



PLAKAT RAUCHFREI

SORTEN	1
SPRACHEN	D F I
FORMATE	A3, A4



KLEBER RAUCHFREI

SORTEN	1
SPRACHEN	sprachneutral
FORMATE	200 × 200 mm



FALTSIGNAL

SORTEN	1
SPRACHEN	sprachneutral
FORMAT	Höhe ca. 800 mm



Sämtliches Material für rauchfreie Sportanlagen finden Sie auch im Online-Shop von «cool and clean» unter www.coolandclean.ch/shop

BERATUNG

Swiss Olympic
Michel Chaperon
Tel. 031 359 71 98
michel.chaperon@swissolympic.ch

3 Massnahmenpakete umsetzen

3.3 Alkohol-Jugendschutz

Bietet Ihre Sportanlage Verpflegung an, oder finden auf Ihrer Anlage immer wieder Sportanlässe mit einem Verpflegungsangebot statt? Setzen Sie den Alkohol-Jugendschutz konsequent um. Damit erfüllen Sie Ihre gesetzliche Pflicht und schützen die Jugendlichen vor missbräuchlichem und gefährdendem Alkoholkonsum.

PLAKAT ALKOHOL-JUGENDSCHUTZ

SORTEN	1
SPRACHEN	D F I
FORMAT	A3



JUGENDSCHUTZ-ALTERSKONTROLLKARTE

SORTEN	1
SPRACHEN	D F I
FORMAT	A5



JUGENDSCHUTZ-KONTROLLBÄNDER

SORTEN 2 | grün und orange

SPRACHEN sprachneutral

FORMAT –



JUGENDSCHUTZ-BUTTON

SORTEN 1

SPRACHEN D | F | I

FORMATE Ø ca. 50 mm



Sämtliches Material für den Alkohol-Jugendschutz finden Sie auch im Online-Shop von «cool and clean» unter www.coolandclean.ch/shop

BERATUNG

Swiss Olympic
Michel Chaperon
Tel. 031 359 71 98
michel.chaperon@swissolympic.ch

3 Massnahmenpakete umsetzen

3.4 Unfallfrei

Als Werkeigentümer oder Betreiber einer Sportanlage stellen Sie Anlagen und Einrichtungen für verschiedene Nutzergruppen zur Verfügung. Wenn die Anlage für die Benutzer*innen eine Gefahr darstellen kann, liegt es an Ihnen, die notwendigen Sicherheitsmassnahmen zu treffen. Infolge fehlerhafter Anlage oder Herstellung oder infolge von mangelhaftem Unterhalt können Sie rechtlich belangt werden.

Hat Ihre Anlage Optimierungspotenzial, was die Sicherheit anbelangt?

Die Beratungsstelle für Unfallverhütung (BFU) bietet umfangreiche Beratungsleistungen für Sportanlagenbetreiber. Zudem gibt es zahlreiche Ratgeber für die Planung, den Bau und den Betrieb von sicheren Sportanlagen.



Geräteraumtor nach dem Prinzip der glatten Wand

WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

Die BFU-Empfehlungen zu sicheren Sportanlagen können Sie auf der Website kostenlos herunterladen oder im BFU-Shop bestellen

www.bfu.ch/de/dossiers/sportanlagen



BERATUNG

Beratungsstelle für Unfallverhütung (BFU)

Roger Schmid

Fachexperte Sport-, Bäder- und Freizeitanlagen

Tel. 031 390 22 22

r.schmid@bfu.ch

APP

Die Spirit of Sport Challenge App bietet eine bewegungsreiche Auseinandersetzung mit Spielen zu Fairplay und weiteren Themen. Trainer*innen, Gruppenleitende, Lehrpersonen etc. können die App in Trainings oder im Unterricht integrieren. Die QR-Codes, welche für einige Spiele benötigt werden, sind Bestandteil der Materialtasche.

- Schnell und einfach installiert
- Hoher Unterhaltungswert
- Verschiedene Challenges
- Für Vereine, Schulen oder Einzelsportler*innen



www.bit.ly/challenge-ios



www.bit.ly/challenge-android

3 Massnahmenpakete umsetzen

3.6 Sport für alle

HINDERNISFREIE SPORTANLAGEN

Neu- und Umbauten von Sportanlagen müssen hindernisfrei sein. Doch was heisst das konkret? Welche Vorschriften gibt es, und wie können diese umgesetzt werden? Procap hat in Zusammenarbeit mit der IG Sport & Handicap (PluSport, Procap Sport, Rollstuhlsport Schweiz SPV) erste Richtlinien zusammengestellt. Diese wurden 2018 von der überarbeiteten SIA-Norm 500 / D 0254 abgelöst. Damit können Baufachleute und Sportanlagenbetreiber*innen richtig planen und sind von Anfang an gut beraten.

BERATUNG

Swiss Olympic
Simon Leuenberger
Tel. 031 359 71 88
simon.leuenberger@swissolympic.ch



www.bit.ly/sia-500

EMPFANGEN SIE KINDER ODER JUGENDLICHE IN IHRER SPORTANLAGE?

IdeeSport schafft an den Wochenenden mit unterschiedlichen Projekten sportliche Treffpunkte für Familien, Kinder und Jugendliche. Mit Sport, Bewegung und Begegnung setzt sich die Stiftung für Suchtprävention, Gesundheitsförderung und gesellschaftliche Integration ein.

KONTAKT

Stiftung IdeeSport
Tannwaldstrasse 48 · 4600 Olten
Tel. 062 296 10 15
info@ideesport.ch
www.ideesport.ch



EMPFANGEN SIE FAMILIEN MIT KINDERN IN IHRER SPORTANLAGE?

Das Projekt «MiTu – Miteinander Turnen» der Sport Union Schweiz hat es sich zum Ziel gesetzt, das bisherige Vorschulturnen (Muki, Vaki, Elki) schweizweit zur Integration zu nutzen. In einem ungezwungenen Rahmen sollen Familien mit verschiedenen kulturellen Hintergründen und Familien mit Kindern mit einer Beeinträchtigung in das bisherige Vorschulturnen integriert werden.

KONTAKT

Netzwerk Miteinander Turnen, Sport Union Schweiz
Rüeggisingerstrasse 45 · 6020 Emmenbrücke
Tel. 041 262 13 26
www.mitu-schweiz.ch



WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

www.plusport.ch

PluSport ist das Kompetenzzentrum für Sport, Behinderung und Inklusion.

www.spv.ch

Die Schweizer Paraplegiker-Vereinigung ist der nationale Dachverband der Querschnittgelähmten.

www.procap.ch

Procap ist der grösste Mitgliederverband von und für Menschen mit Behinderungen in der Schweiz.

www.edi.admin.ch/ebgb

Eidgenössisches Büro für die Gleichstellung von Menschen mit Behinderungen (EBGB).

TIPPS

Einfache Umsetzungsmassnahmen im Bereich der Inklusion:

1. Begleitpersonen von Menschen mit Behinderung Gratis Eintritt anbieten (Begleiterkarte)
2. Mitarbeiter im Umgang mit Menschen mit Behinderung sensibilisieren (Guidelines PluSport)
3. Finanzierung von allfälligen Projekten mit Eidgenössischem Büro für die Gleichstellung von Menschen mit Behinderungen (EBGB) abklären



Swiss Olympic
Haus des Sports
Talgut-Zentrum 27
3063 Ittigen b. Bern

Tel. +41 31 359 71 11
info@swissolympic.ch

Bestellformular WERTvolle Sportanlagen



LIEFERADRESSE

SPORTANLAGE

VORNAME

NAME

FUNKTION

STRASSE

PLZ/ORT

MAIL

TELEFON

DATUM

1. WERTE VISUALISIEREN

ARTIKEL	SORTEN/FORMATE	SPRACHE/ANZAHL			
BANNER OLYMPISCHE WERTE	750 × 3000 mm	E			
	2000 × 8000 mm	E			
	3000 × 750 mm	E			
	8000 × 2000 mm	E			
METALLPLAKETTE OLYMPISCHE WERTE	A3	D	F	I	

2. INHALTE VERMITTELN

ALUPLATTEN WERTE-BOTSCHAFTEN	A 400 × 400 mm	E			
	B 400 × 400 mm	D	F	I	
	C 400 × 400 mm	D	F	I	
	D 400 × 400 mm	D	F	I	
	E 400 × 400 mm	D	F	I	
	F 400 × 400 mm	D	F	I	
	G 400 × 400 mm	D	F	I	
	H 400 × 400 mm	D	F	I	
	I 400 × 400 mm	D	F	I	
	J 400 × 400 mm	D	F	I	

PLAKATE WERTE-STATEMENTS ATHLET*INNEN	A A1 (594 × 841 mm)	D		F		I	
	B A1 (594 × 841 mm)	D		F		I	
	C A1 (594 × 841 mm)	D		F		I	
	D A1 (594 × 841 mm)	D		F		I	
	E A1 (594 × 841 mm)	D		F		I	
	F A1 (594 × 841 mm)	D		F		I	
	G A1 (594 × 841 mm)	D		F		I	
	H A1 (594 × 841 mm)	D		F		I	
	I A1 (594 × 841 mm)	D		F		I	

3. MASSNAHMENPAKETE UMSETZEN

ARTIKEL	SORTEN/FORMATE	SPRACHE/ANZAHL
---------	----------------	----------------

3.1 Abfallfrei

PLAKATE «NO LITTERING»	Alltagset (Ser-Set)	F4 (895 × 1280 mm)	D	F		I	
PLAKATE «NO LITTERING»	Monster-/Comicset (4er-Set)	F4 (895 × 1280 mm)	D	F		I	
PLAKATE «NO LITTERING»	Mixset (5er-Set)	A2 (420 × 594 mm)	D	F		I	
FALTSIGNAL		Höhe ca. 800 mm					

3.2 Rauchfrei

BLECHSCHILD RAUCHFREI		200 × 200 mm					
WERBEBANNER SPORT RAUCHFREI		3000 × 750 mm	D	F		I	
BANNER SPORANLAGE RAUCHFREI		650 × 1000 mm	D	F			
BLECHSCHILD RAUCHERZONE		200 × 200 mm					
PLAKAT RAUCHFREI		A3	D	F		I	
		A4	D	F		I	
KLEBER RAUCHFREI		200 × 200 mm					
FALTSIGNAL		Höhe ca. 800 mm					

3.3 Alkohol-Jugendschutz

PLAKAT ALKOHOL-JUGENDSCHUTZ	A3	D		F		I	
JUGENDSCHUTZ-ALTERSKONTROLLKARTE	A5	D		F		I	
JUGENDSCHUTZ-KONTROLLBÄNDER		GRÜN				ORANGE	
JUGENDSCHUTZ-BUTTON	∅ ca. 50 mm	D		F		I	

3.5 Fairplay

MATERIALTASCHE		D		F		I	
-----------------------	--	---	--	---	--	---	--